



Cigna Healthcare
Global Individual Health

Explicación de la estrategia de precios

Septiembre de 2025



Revisiones de tarifas de Cigna Healthcare

Desde sus orígenes hace más de 230 años, Cigna Healthcare ha evolucionado de manera constante a lo largo del tiempo para satisfacer las distintas necesidades de atención sanitaria de las personas y adaptarse a las tendencias médicas que se dan en el sector.

Cigna Healthcare aboga por una mejor salud en todas las etapas de la vida. Mantenemos nuestro compromiso de dotar a nuestros clientes de la capacidad de tomar las decisiones más acertadas para mejorar su salud y vitalidad.

Durante casi 15 años, nuestra unidad de negocio dedicada a la salud individual global ha proporcionado seguros de salud individuales especializados en casi 200 países y jurisdicciones de todo el mundo.

Cigna Healthcare Global Individual Health revisa periódicamente los conocimientos que tenemos dentro del grupo Cigna y revisa nuestra propuesta en consonancia con la inflación médica y las fuerzas del mercado.

Todas estas revisiones no se llevan a cabo de forma aislada. Como parte del proceso, validamos nuestro análisis interno con empresas externas de confianza para garantizar que los resultados de la revisión de tarifas proporcionen precios sostenibles a nuestros clientes.





En Cigna Healthcare, entendemos que muchos de sus clientes pueden plantearle su preocupación cuando se aplica un incremento de su prima anual. Para ayudarle a analizar estos aumentos, hemos creado una guía que contiene información sobre los aumentos de precios y los motivos por los que debemos realizar cambios durante determinados periodos del año.

Nuestra estrategia refleja las tendencias actuales del mercado, los datos observados y otros objetivos y consideraciones estratégicos. Son muchos los factores que dan lugar a un incremento de los costes, no solo para Cigna Healthcare, sino para gran parte del sector sanitario.

Índice

1. El impacto de la inflación médica
2. Otros factores que impulsan el aumento de los costes médicos
3. Frecuencia de las actualizaciones de precios
4. Actualizaciones de productos

Profundización: El impacto de la inflación médica

Las tendencias de inflación médica son independientes de las tendencias globales de la inflación de precios y, por lo general, pueden ser mucho más elevadas debido a factores específicos del sector de la atención sanitaria, como los avances en tecnología médica y la sobrecarga de los profesionales sanitarios. Las tendencias de inflación médica vuelven a seguir proyectándose en aumentos de dos dígitos durante 2025. La tendencia médica anual media prevista en todo el mundo es superior al 10 %, aunque varía en función el país.

Tendencias mundiales

Hemos observado que la presión sobre el uso varía según la región, con un aumento global de más del 20 % en las solicitudes de reembolso por enfermedades respiratorias. Los procedimientos relacionados con el embarazo y el sistema genitourinario están incrementándose entre un 10 % y un 20 % a nivel internacional, y superan el 20 % en EE. UU. Aunque en EE. UU. las reclamaciones por afecciones musculoesqueléticas, cáncer y problemas digestivos siguen siendo bajas, los tratamientos oncológico y para el sistema digestivo muestran ahora una tendencia al alza con incrementos superiores al 20 %.

De cara al futuro, se espera que la terapia génica impulse aumentos significativos en los costes, con tratamientos que van desde los 500.000 USD hasta más de 2.000.000 USD por paciente y un crecimiento anual proyectado de dos dígitos.

Varios factores importantes determinan la persistencia de los elevados costes médicos y las tendencias, con variaciones entre los distintos territorios.

Reino Unido

En el Reino Unido, la presión sobre el NHS ha provocado una mayor dependencia de la sanidad privada, cuyos costes están aumentando debido a la escasez de personal, los salarios más altos y el uso de agencias de contratación. Al mismo tiempo, crece la demanda de tratamientos especializados como la terapia celular CAR-T, junto con un aumento en los costes farmacéuticos. La incidencia de cáncer ha aumentado tras la pandemia, lo que impulsa un mayor número de solicitudes de reembolso, mientras que el uso ampliado de la telemedicina ha mejorado el acceso, pero ha generado más derivaciones y tratamientos secundarios.

Estados Unidos

En EE. UU., el aumento de los costes sanitarios está impulsado por la demanda de nuevos medicamentos de alto costo como los GLP-1, que ya representan casi una cuarta parte del gasto total en salud. Paralelamente, la inflación, la escasez de mano de obra y la presión sobre los sistemas de salud pública están llevando a los proveedores a subir sus tarifas. El cáncer sigue siendo el principal factor que impulsa el gasto, con un crecimiento de dos dígitos en los casos de cánceres detectables como el de mama y colon, junto con el aumento de los costes relacionados con enfermedades cardiovasculares y musculoesqueléticas.

Europa

En Europa, el incremento de los costes se debe al avance de las tecnologías médicas y a la creciente demanda de servicios de salud. Las solicitudes de reembolso por salud mental están aumentando rápidamente y se espera que los costes por persona crezcan más de un 15 % en los próximos tres años, en parte por el mayor uso de consultas virtuales. Al mismo tiempo, la presión sobre los sistemas públicos de salud está llevando a más pacientes al sector privado, mientras que las afecciones musculoesqueléticas siguen aumentando en términos de frecuencia y coste, influenciadas por el envejecimiento de la población y los estilos de vida sedentarios.

Asia

En toda Asia, el aumento del coste de la atención médica se está viendo impulsado por nuevas terapias oncológicas, solicitudes de reembolso cuantiosas y diseños de planes con una participación limitada en los costes por parte del asegurado. El deterioro de los sistemas de salud pública está llevando a más pacientes hacia la atención privada, mientras que las enfermedades crónicas como el cáncer y las cardiovasculares siguen siendo los principales factores que impulsan el gasto. Al mismo tiempo, la inversión en tecnología médica sigue transformando la manera en que se accede a la atención y se gestiona en toda la región.

Otros factores que impulsan el aumento de los costes médicos

Una tecnología médica vanguardista

- La tecnología médica puede representar hasta el 50 % de los aumentos de la inflación médica. Cada año cambia la tecnología de atención médica, generalmente para mejor para los clientes de Cigna Healthcare, ya que les brinda acceso a nuevos tratamientos. Sin embargo, la desventaja de esto es que siempre tiene un coste mayor. La tecnología pionera evoluciona constantemente y ahora está curando más enfermedades y afecciones que nunca.
- Seguimos viendo que hay medicamentos nuevos y especializados en el mercado farmacéutico que se están usando para tratar trastornos más complejos. Estos medicamentos de alto coste también están disponibles para otras enfermedades con poblaciones de pacientes más amplias, lo que aumenta la utilización y el coste de la asistencia.

Ubicación

- La ubicación es un factor que influye en nuestros precios. La mayoría de los clientes prefieren volver a su país de origen para recibir el tratamiento, sobre todo si se trata de problemas de salud importantes. Sin embargo, no siempre es así. Si el país de origen de un cliente carece de ciertas instalaciones médicas, es posible que decida recibir tratamiento en otro lugar.

Envejecimiento de la población

- El envejecimiento de la población mundial hace que los precios de los seguros de salud hayan aumentado ligeramente durante las últimas revisiones. Los incrementos pueden variar en función de la edad actual del cliente; por ejemplo, los niños y los adultos verán incrementos diferentes según la edad.

Inflación general

- Este año hemos visto un aumento generalizado de la inflación en muchos países del mundo. Desde los niveles históricos en torno al 1-2 %, muchos países están experimentando ahora niveles de inflación del 10 % y superiores.
- Además de introducir características adicionales de asequibilidad en nuestros productos, como la participación en los costes y las franquicias, trabajamos proactivamente con los profesionales sanitarios para seguir ofreciendo productos asequibles y completos a sus clientes. Como consecuencia de esto, hemos tomado la decisión de no aplicar una subida vinculada a la inflación general en la actualización de tarifas de septiembre de 2025.

Frecuencia de las actualizaciones de precios

Por qué los precios se actualizan más de una vez al año:

Los cambios de tarifa suelen producirse en el momento de la renovación para los clientes existentes y en una fecha determinada para todos los nuevos clientes. A veces, las aseguradoras de salud actualizan sus precios más de una vez al año, en función de los siguientes impactos:

- Cambios en el producto que dan lugar a cambios en el precio.
- Evolución de los patrones de siniestralidad, que varían según la región y que dan lugar a aumentos mayores o menores en determinadas partes del mundo.

Comprender el proceso de revisión de tarifas de Cigna Healthcare:

Cigna Healthcare realiza dos revisiones de tarifas al año, pero esto no significa que los clientes actuales vayan a experimentar una actualización de precios dos veces al año. Los clientes solo verán una actualización de precios tras la renovación de su póliza. La prima acordada durante el proceso de venta se mantiene fija durante todo el periodo de 12 meses, siempre que no se realicen cambios en la póliza.

La actualización de precios tras la renovación de la póliza es una combinación de las dos revisiones de tarifas que habrán tenido lugar durante el período de cobertura de 12 meses. Como resultado, cada revisión de tarifas realizada por el equipo de Cigna Healthcare no se considera de forma aislada, sino que tendrá en cuenta la revisión de tarifas anterior para minimizar el impacto para cada cliente que renueve.





Presentamos Omada: Un nuevo programa de prevención que acompaña su actualización de tarifas

Como parte del compromiso continuo de Cigna Healthcare Global Individual Health para mejorar los resultados en la atención médica de sus clientes, nos complace presentar Omada, un programa de prevención cardio-diabesidad que se lanzará próximamente para clientes de CGHO que reúnan los requisitos en Estados Unidos.

Omada es un innovador programa virtual y sin medicamentos, enfocado en la prevención de la diabetes tipo 2 y otras afecciones de salud relacionadas con el peso en clientes en riesgo. Funciona como una solución a largo plazo para el control del peso, que fomenta hábitos saludables y promueve una pérdida de peso sostenible.

Criterios de elegibilidad para clientes:

- Residir en Estados Unidos
- Tener 18 años o más
- IMC superior a 25 (o superior a 23 para poblaciones asiáticas)
- Uno o más diagnósticos relacionados con prediabetes*

Omada es completamente gratuito para clientes que reúnan los requisitos e incluye:

- Acceso a un entrenador de salud personalizado a través de la aplicación
- Lecciones semanales sobre nutrición, actividad física, estrés y sueño
- Registro de alimentos, peso y actividad
- Comunidad virtual para compartir recetas y apoyar a otros en su camino de pérdida de peso

Ante el aumento de los medicamentos GLP-I como soluciones «rápidas», Omada ofrece una alternativa fundamental centrada en beneficios de salud sostenibles a largo plazo.

Tenemos previsto lanzar Omada en el tercer trimestre de 2025 y confiamos en que esta mejora aportará valor a la experiencia de sus clientes al apoyarlos en su camino hacia una mejor salud.

*Los diagnósticos relacionados con prediabetes incluyen prediabetes, triglicéridos altos, HDL bajo, hipertensión, glucosa en sangre elevada, ansiedad, depresión o tabaquismo.





El nombre, el logotipo de Cigna Healthcare y otras marcas de Cigna son propiedad de Cigna Intellectual Property, Inc., con licencia de uso de The Cigna Group y sus filiales. Todos los productos y servicios son suministrados por las filiales mencionadas o a través de ellas y no por The Cigna Group. En dichas filiales se incluyen Cigna Global Insurance Company Limited, Cigna Life Insurance Company of Europe S.A.-N.V., Cigna Europe Insurance Company S.A.-N.V. y Cigna Worldwide General Insurance Company Limited. © 2025 Cigna Healthcare. Todos los derechos reservados.